

こんにちは、わかチンです。

メッセージを送ってくれて嬉しいです😊

ちょっとした知恵を最初にご書いておきますので、さらっと読んでください。

僕は営業をしていて、よくポータルサイトに携わっているのですが、

当初は「ブログ = 小論文」だと思っていました。

というのも、ブログは考えや思いを、画面の向こう側の相手(読者)に伝えていくものだからです。

✓ブログの本質は、読者の悩み&問題の解決です。

ブログはシンプルに言えば、

①主張 → ②理由 → ③具体例 → ④反論への理解 → ⑤主張の繰り返し
の繰り返しなんですね。

それぞれの見出しごとに、これを繰り返していくわけです。

とはいえ、世の中には

自分のブログ・・・なんかごちゃごちゃしてるんだよな・・・、

と悩んでいる人が多いはずですよ。

結論、この問題は見出しがないからですよ。

見出しの概念は、ブログで言うと、こういうルールがあります。

■ タイトル → H1

■ 大見出し → H2

■ 小見出し → H3

■ 小小見出し ⇨ H4

インターネットを見ていて、「このブログいいなあ」と思う人のブログは、

だいたいこの型にそっています。

✓この型が検索エンジンから評価されるポイントですよ

なぜなら、Google の検索エンジンは見出しから見るからですよ。

という背景も含めて、ぜひテンプレートを使ってくださいね。

コツ: パソコンやスマホのメモ帳にコピペして、スキマ時間とかにネタを書くと良いです。

AIOSEO 設定 ^ v ▲

General Social Schema **Advanced**

ロボット設定 デフォルト設定を使用

正準URL

優先度スコア

優先順位 - 周波数

キーワード



この部分に入れるためのキーワードです。

✓④: 問題提起: 読者が抱えている悩みや、問題は何か?

こちらはあなたのペルソナの悩みになります。
ここが明確になっていないと的外れの記事になります。
また、この内容は、本文の冒頭、導入文になります。

✓⑤: 結果の明示: 記事を読むと、どうなれるのか?

こちらの箇所はこの記事のゴールになります。
ゴールの設定を行なった上で記事執筆を行いましょう。

✓⑥: 結果の根拠: ⑤で示した、結果が出る根拠は何か?

こちらはあなたの権威性を表すものになります。
「権威性なんてないよ・・・」
と思うかもしれませんが、どんな些細なことでも構いません。
例えば
「僕はブログを始めて設定が完了し、10記事投稿してます。」
や
「僕はブログのテンプレートを使って記事の執筆が問題なくできるようになりました。」
でも問題はありません。

要するに、あなたのペルソナが、まずどの部分をクリアしたいかです。
そのクリアしたい部分にあなたが到達していれば、
あなたはペルソナにとって権威性があることになります。

✓⑦: 行動: 読者の行動(マネタイズポイントは、どこか?)

こちらは重要です。あなたが読者をどこに連れていきたいか、あなたのゴールが必要です。
「まだマネタイズできる商品など持っていないよ」
と思う方もいるかもしれません。
しかし、ここは必ず持ちましょう。
具体例で言えば

- ・アフィリエイトリンク
 - ・問い合わせ
 - ・信用を勝ち取る
 - ・ブックマークしてもらう
 - ・リスト取得
- などで問題ありません。

✓⑧: タイトル(32文字)

oo

【画像/2021_oooo_1】

基本的に32文字以内に抑えてタイトルを決めましょう。

少しテクニク的な話になりますが。

- ・タイトルにキーワードを入れましょう
 - ・タイトルをのちに紹介するA-1で使いましょう
- になります。

あと、使用する画像をわかるようにしておきましょう。

✓⑨: ディスクリプション(説明・160文字)

こちらはGoogle表示でいうこの部分になります。



この部分です。

ここは基本的に120文字から160文字くらいに合わせて執筆しましょう。

流れとしては

- ・どんな人に(あなたのペルソナ)
- ・どんな悩みを
- ・解決手法の提案
- ・記事を読んでもらうことを促す

の順で書いていきましょう。

この流れで描いていけば問題ありません。

ちなみにこの①から⑨までが終われば記事約6割は完成したと同じです。

次のパートではこの①から⑨を記事に落とししていきます。

↓↓↓↓↓↓ ↓つぎにここからが本文の設計になります。↓↓↓↓↓↓

oooooについて

「oooooコツとかも知りたいな。」

「○○○○のような悩みがでてきた。」
このような悩みがでてきました。

このようなお悩みを解決するための、お手伝いをします。

✓ 本記事の内容

- ・A-1
- ・A-2

この記事を書いている僕は2020年9月から副業を始めました。
現在では実際に本業と両立し、毎日ブログを執筆しながら活動しています。

そんな僕は○○○○です。
日々どんなことを意識して○○○○しているかをシェアしていきます。
参考なると嬉しいです。

✓ 結論です。

○○○○

上記のとおりです。
過去の僕と同じ悩みを抱える方へ、心を込めて深掘りします。

■A-1

【画像/2021_○○○○_2_1】

□〈主張〉

✓〈理由〉

- ・〈具体例①〉
- ・〈具体例②〉

結論です:〈未来〉

「○○○○ってなんなんだろう？」

このパートではこのような疑問を解消するために深掘り解説をしていきます。

●〈具体例①〉

●〈具体例②〉

ことちらのパートでは

A-1

について深掘り解説してきました。

こちらの件でご相談がある場合は無料相談を行なっています。

» 【無料】30分無料相談

■A-2

【画像/2021_○○○○_2_2】

- 〈主張〉
- ✓〈理由〉
- ・〈具体例①〉
- ・〈具体例②〉
- 結論です:〈未来〉

「○○○○ってなんなんだろう？」
このパートではこのような疑問を解消するために深掘り解説をしていきます。

●〈具体例①〉

●〈具体例②〉

こちらのパートでは
A-2
について深掘り解説してきました。

こちらの件でご相談がある場合は無料相談を行なっています。
»【無料】30分無料相談

■まとめ
【画像/2021_○○○○_3】
この記事では
〈タイトルのコピー〉
というテーマを下記の内容にまとめて解説しました。
・A-1
・A-2
という内容でお届けしました。

それでは最後まで読んでいただきありがとうございました。

↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ここまでが本文の設計になります。↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑

○○○○について

「○○○○コツとかも知りたいな。」
「○○○○のような悩みがでてきた。」
このような悩みがでてきました。

このようなお悩みを解決するための、お手伝いをします。

✓ 本記事の内容

- ・ A-1
- ・ A-2

この記事を書いている僕は2020年9月から副業を始めました。
現在では実際に本業と両立し、毎日ブログを執筆しながら活動しています。

そんな僕は○○○○です。
日々どんなことを意識して○○○○しているかをシェアしていきます。
参考なると嬉しいです。

✓ 結論です。

○○○○

上記のとおりです。
過去の僕と同じ悩みを抱える方へ、心を込めて深掘りします。

■A-1

【画像/2021_○○○○_2_1】

- 〈主張〉
- ✓ 〈理由〉
 - ・ 〈具体例①〉
 - ・ 〈具体例②〉

結論です： 〈未来〉

「○○○○ってなんなんだろう？」
このパートではこのような疑問を解消するために深掘り解説をしていきます。

● 〈具体例①〉

● 〈具体例②〉

ことちらのパートでは
A-1
について深掘り解説してきました。

こちらの件でご相談がある場合は無料相談を行なっています。
» 【無料】 30分無料相談

ここからは実際の記事の設計に入っていきます。

- ・ 導入文
- ・ 本記事の内容
- ・ あなたの権威性
- ・ この記事を読むと得られるゴール
- ・ 結論
- ・ パート大枠
- ・ パートの悩み
- ・ 具体例の深掘り
- ・ このパートの締め

・必要に応じて問い合わせリンク
になります。

✓導入文

こちらの内容は

○○○○○について
「○○○○○コツとかも知りたいな。」
「○○○○○のような悩みがでてきた。」
このような悩みがでてきました。

このようなお悩みを解決するための、お手伝いをします。

← この部分です。


✓ 本記事の内容

の部分に当たります。

こちらは先程の

④:問題提起:読者が抱えている悩みや、問題は何か?
で説明した内容になります。

このような感じで執筆するのがベストです。



WordPressを導入した。設定を進めていきます。
「設定をしているけどつまづいている」
「設定の仕方がわからない」
「簡潔な設定の解説を受けたい」
このような悩みがでてきました。

このようなお悩みを解決するための、お手伝いをします。

← この部分です。



✓本記事の内容

こちらの内容は

このようなお悩みを解決するための、お手伝いをします。

✓ 本記事の内容
・ A-1
・ A-2

← この部分です。

この記事を書いている僕は2020年9月から副業を始めました。
現在では実際に本業と両立し、毎日ブログを執筆しながら活動しています。

の部分に当たります。

こちらは先程の

⑧:タイトル(32文字)
の部分に当たります。

このような感じで執筆するのがベストです。

✓ 本記事の内容

- WordPressの7つの初期設定
- WordPressの推奨プラグインと設定
- WordPressのパーマリンクの設定に関する注意

この記事を書いている僕は2020年9月から副業を始め、11月になり、ようやくブログを始めました。

この部分です。

✓あなたの権威性

こちらの内容は

・A-2

この記事を書いている僕は2020年9月から副業を始めました。
現在では実際に本業と両立し、毎日ブログを執筆しながら活動しています。

そんな僕は○○○○です。
日々どんなことを意識して○○○○しているかをシェアしていきます。
参考なると嬉しいです。

✓結論です。
○○○○

この部分です。

の部分に当たります。

こちらは先程の

⑥: 結果の根拠: ⑤で示した、結果が出る根拠は何か？
の部分に当たります。

このような感じで執筆するのがベストです。

この記事を書いている僕は2020年9月から副業を始めました。
現在では実際に本業と両立し、毎日ブログを執筆しながら活動しています。

ここの部分です。

そんな僕は当初、HTML言語は知りませんでした。

✓この記事を読むと得られるゴール

こちらの内容は

この記事を書いている僕は2020年9月から副業を始めました。
現在では実際に本業と両立し、毎日ブログを執筆しながら活動しています。

そんな僕は○○○○です。
日々どんなことを意識して○○○○しているかをシェアしていきます。
参考なると嬉しいです。

✓結論です。
○○○○

上記のとおりです。

の部分に当たります。

こちらは先程の

⑤:結果の明示:記事を読むと、どうなれるのか?

の部分に当たります。

このような感じで執筆するのがベストです。

そんな僕は当初、HTML言語は知りませんでした。
しかし現在はテキストエディタを使用ながら毎日記事執筆をしています。

この部分です。

✓結論

こちらの内容は

そんな僕は○○○○です。
日々どんなことを意識して○○○○しているかをシェアしていきます。
参考なると嬉しいです。

✓結論です。
○○○○

上記のとおりです。
過去の僕と同じ悩みを抱える方へ、心を込めて深掘りします。

- A-1
- 【画像/2021_○○○○_2_1】
- 〈主張〉
- ✓〈理由〉
- ・〈具体例①〉

の部分に当たります。

こちらは先程の

⑤:結果の明示:記事を読むと、どうなれるのか?

の部分に当たります。

この部分を一言でまとめたものになります。

この部分です。

このような感じで執筆するのがベストです。

✓ 結論です。

この記事と一緒に設定をすれば完了です。

上記のとおりです。

過去の僕と同じ悩みを抱える方へ、心を込めて深掘りします。 **この部分です。**

✓ **パート大枠**

こちらの内容は

上記のとおりです。

過去の僕と同じ悩みを抱える方へ、心を込めて深掘りします。

■A-1

【画像/2021_oooo_2_1】

□ 〈主張〉

✓ 〈理由〉

・ 〈具体例①〉

・ 〈具体例②〉

結論です： 〈未来〉

「ooooってなんなんだろう？」

このパートではこのような疑問を解消するために深掘り解説をしていきます。

の部分に当たります。

〈h2〉■A-1の部分は、【本記事の内容】のタイトルA-1をコピー
画像を入れます

〈h3〉この記事の主張

✓ 主張の理由

・〈h3〉具体例 A-1を深掘りしたタイトル 1つ目

・〈h3〉具体例 A-1を深掘りしたタイトル 2つ目

結論:この記事を理解することによる未来はどうなるかを一言で説明

このような感じで執筆するのがベストです。

WordPressの推奨プラグインと設定



この部分です。

10個のプラグインがあればOKです

✓ 入れ過ぎるとデメリットが多いです

- 詳細記事の紹介

結論です：プラグインは参照記事をご覧ください。

✓ パートの悩み

こちらの内容は

結論です：〈未来〉

「○○○○ってなんなんだろう？」
このパートではこのような疑問を解消するために深掘り解説をしていきます。

- 〈具体例①〉
- 〈具体例②〉



この部分です。

の部分に当たります。

パート大枠を深掘りするためのペルソナの悩み

このような感じで執筆するのがベストです。



「テキストエディタとビジュアルエディタの違いってなんなの？」

このパートではこのような疑問を解消するために深掘り解説していきます。

WordPressでブログ記事の執筆するときに、
ビジュアルとテキストを選択することができます。

この部分です。

✓具体例の深掘り

こちらの内容は

□ \エディタ/
✓ (理由)

- ・〈具体例①〉
- ・〈具体例②〉

結論です：〈木米〉

「○○○○ってなんなんだろう？」

このパートではこのような疑問を解消するために深掘り解説をしていきます。

- 〈具体例①〉

- 〈具体例②〉

この部分です。

の部分に当たります。

こちらのはのちの部分でご説明しますが、
要するに本文です。

このような感じで執筆するのがベストです。

- ・ 無料テーマのメリット、デメリット
- ・ 有料テーマのメリット、デメリット

結論です：ドメインパワーを補うのが有料テーマ

この部分です。

こちらのパートではブログテーマを選ぶ際に出てくる

有料と無料のテーマの問題

この部分についてメリット・デメリットを中心に、深掘りします。

無料テーマのメリット、デメリット

✓ 無料テーマメリット

- ・ コストがかからない
- ・ リスクゼロで始めれる
- ・ サブブログとしての活用にはピッタリ

の3つになります。

具体例を執筆する。



「継続できるか不安」

この様な人にはとてもおすすめです。
まず、無料でやってみて

LPテンプレートク
Color
直感的操作で最
外注いらすのL
デザイン・レイアウトは
パズル感覚のワンタ
FTP不要のワンブッ
LP制作・集客課

✓このパートの締め

こちらの内容は

ことこちらのパートでは
A-1
について深掘り解説してきました。

この部分です。

こちらの件でご相談がある場合は無料相談を行なっています。
» 【無料】 30分無料相談

の部分に当たります。

このような感じで執筆するのがベストです。

こちらのパートでは
WordPressのテキストとビジュアルの違い
について深掘り解説してきました。

この部分です。

こちらの件でご相談がある場合は無料相談を行なっています。

» [【無料】30分無料相談](#)

こちらはA-1で入れるタイトルをつけるだけです。

✓ [必要に応じて問い合わせリンク](#)

こちらの内容は

ことこちらのパートでは
A-1
について深掘り解説してきました。

こちらの件でご相談がある場合は無料相談を行なっています。
» [【無料】30分無料相談](#)

この部分です。

の部分に当たります。

Googleフォームなどで問い合わせを受けれるようにするためのリンクです。
要するにリスト取得になります。

このような感じで執筆するのがベストです。

こちらの件でご相談がある場合は無料相談を行なっています。
» [【無料】30分無料相談](#)

この部分です。

● [ブログ記事の詳細を設計する](#)

こちらの内容は
具体例の深掘り

- ・ 無料テーマのメリット、デメリット
- ・ 有料テーマのメリット、デメリット

結論です：ドメインパワーを揃った有料テーマ

この部分です。

こちらのパートではブログテーマを選ぶ際に出てくる

有料と無料のテーマの問題

この部分についてメリット・デメリットを中心に、深掘りします。

無料テーマのメリット、デメリット

✓ 無料テーマメリット

- ・ コストがかからない
- ・ リスクゼロで始めれる
- ・ サブブログとしての活用にはピッタリ

の3つになります。

具体例を執筆する。



「継続できるか不安」

この様な人にはとてもおすすめです。
まず、無料でやってみて

LPテンプレートク
Color
直感的操作で最
外注いらすのL
デザインレイアウトは
パズル感覚のワンタ
FTP不要のワンブッ
LP制作・集客課

の部分に当たります。

実際にこちらが記事の本文になります。
わかりやすく簡潔に深掘りをするのがベストです。
ここは多くても1,000文字未満にしましょう。

こちらのパートでは
ブログの書き方、テンプレの使い方
について深掘り解説してきました。

こちらの件でご相談がある場合は無料相談を行なっています。

» [【無料】30分無料相談](#)